



UNIWERSYTET  
OPOLSKI

# DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

---



## Co to jest design?

Design to inaczej projektowanie społeczne, kompleksowe podejście obejmujące:

- design thinking - mylenie kreatywne
- projektowanie dóbr, usług i komunikacji
- badania społeczne na potrzeby klientów



## Czego się nauczę?

- podstaw projektowania graficznego
- prowadzenia badań społecznych (np. UX - badania użytkownika)
- planowania identyfikacji wizualnej
- zarządzania projektami i zespołami
- obsługi programów (SPSS, Atlas.ti, NodeXL, Canva, Limesurvey)
- efektywnego komunikowania i kreatywnego pisanie
- analizy mediów cyfrowych i przemysłów kreatywnych



## Nasze atuty:

- uczymy praktycznych umiejętności poszukiwanych na rynku pracy
- przekazujemy doświadczenie zawodowe na praktykach
- zatrudniamy profesjonalistów i praktyków

---

## Chcesz wiedzieć więcej?

**Wejdź na:**

[http://www.socjologia.uni.opole.pl/design-i-komunikacja\\_rekrutacja/](http://www.socjologia.uni.opole.pl/design-i-komunikacja_rekrutacja/)

**Napisz do nas:**

**dr Iwona Sobieraj - Koordynator Studiów**

[isobieraj@uni.opole.pl](mailto:isobieraj@uni.opole.pl)